

Стаття 28. Поле "Номер телефону"

Зразок можливих варіантів введення одного і того ж телефонного номера у полі «Phone» («Номер телефону»), які будуть коректно сприйняті і перетворені системою у потрібний формат:

- а. +380671112233
- б. 067-111-22-33
- в. (067) 111-22-33
- г. 380671112233
- д. 0671112233
- е. (067) 1112233

Стаття 29. Поле "Веб-сайт" та "Facebook"

Вказані поля «Website» («Веб-сайт») та «Facebook» також повинні містити достовірну інформацію, тобто вести на актуальний офіційний сайт/Facebook-сторінку закладу або мережі.

Адреса сайту та/або Facebook-сторінки може вказуватись як з префіксом *http://*, так і без нього, обидва варіанти будуть сприйняті системою коректно.

Адреса сайту та/або Facebook-сторінки може вказуватись як з префіксом *www*, так і без нього, обидва варіанти будуть сприйняті системою коректно.

Стаття 29-1. Особливості заповнення полів "Веб-сайт" та "Facebook"

Для туристичних локацій (пам'ятки, історичні будівлі, храми тощо) можна вказати посилання на відповідну сторінку локації у українськомовній, російськомовній, англomовній Вікіпедії, якщо інформація, що міститься там, може бути корисною туристу.

Стаття 30. Поле "Опис"

Поле «Description» («Опис») передбачає внесення додаткової інформації про локацію. Це може бути коротка характеристика локації, слоган для компанії, повний маршрут для автобуса тощо.

Редагуючи опис, використовуйте інформацію з офіційного сайту місця або з інших достовірних джерел. Заборонено зазначати в цьому полі явну рекламу або інформацію, що не несе користі для користувачів.

Стаття 31. Години роботи

Інформацію про години роботи закладу («Hours») можна ввести двома шляхами: або послідовним вибором робочих днів і введенням діапазонів роботи в ці дні, або вписуванням робочих годин у спеціальному полі. Другий спосіб може бути більш швидким, якщо заклад працює усі 7 днів в однаковому режимі: так, якщо ввести в це поле значення «7-23», система автоматично перетворює цю інформацію в робочі години з понеділка по неділю з 7 ранку до 11 вечора.

Якщо заклад має декілька режимів роботи у різні пори року, інформацію про спеціальний режим роботи можна зазначити, обравши опцію «Редагувати сезонний розклад» («Edit seasonal hours»). Зазначаючи такий розклад, варто не забувати про коректне зазначення дат початку та закінчення сезону зі спеціальним режимом роботи.

Стаття 32. Додаткова інформація

Додаткова інформація про локацію (наявність wi-fi, можливість резерву, підтримка кредитних карт тощо) може вводиться або за допомогою веб-сайту, або через мобільний додаток.

Обсяг доступної для зазначення додаткової інформації залежить від категорії локації, а також від способу редагування (зазначення інформації через мобільний додаток або веб-сайт Foursquare).

РОЗДІЛ VIII. ВИБІР КАТЕГОРІЇ

Стаття 33. Основна категорія

При створенні локації можна обрати тільки одну категорію. За замовчування, саме її буде відображено як основну категорію («Primary Category»).

У разі, якщо підходящими можуть виявитися дві і більше категорії, для вибору правильної рекомендується використовувати або сайти місць, або інші сайти-путівники.

Зміни категорій, або встановлення іншої основної здійснюється сторінці локації шляхом редагування інформації про неї.

РОЗДІЛ IX. ЗАКРИТТЯ ТА ВИДАЛЕННЯ ЛОКАЦІЙ

Стаття 34. Процедура закриття та видалення локацій

Локація закривається та видаляється шляхом

- a. подання відповідного прапорця користувачем, після чого ця локація подається на розгляд суперкористувачам, або
- б. шляхом внесення відповідної зміни суперкористувачем.

Стаття 35. Особливості закриття та видалення локації

Після ухвалення рішення про закриття локації вона зберігається в історії чек-інів користувача, а також зберігається можливість знайти її в пошукових системах.

Після ухвалення рішення про видалення локації, вона видаляється з історії чек-інів користувача і стає невидимою для пошукових систем.

Стаття 36. Основні підстави закриття локацій

- a. Термін проведення заходу, під який створена локація, дійшов кінця (концерт, виставка та ін.);

- б. Тимчасове закриття локації з якої-небудь причини (сезонність, ремонт тощо);
- в. Заклад, що знаходився раніше за адресою відповідної локації, остаточно припинив роботу.

Стаття 37. Основні підстави видалення локацій

На видалення виносяться локації, які створені з порушенням правил про створення точок, які зазначено у цих Правилах, а також інші правила, які може бути або вже запроваджено Foursquare.

РОЗДІЛ X. ВИРІШЕННЯ СУПЕРЕЧОК ТА СПОРІВ

Стаття 38. Virішення спорів стосовно оформлення локацій.

Основні спірні ситуації стосовно оформлення та/або присвоєння необхідної категорії локаціям можуть бути урегульовані відповідним збірником рекомендацій по оформленню локацій певного виду.

У разі відсутності таких рекомендацій, система вирішення суперечок виглядає таким чином (від найвищого до найнижчого):

РІВЕНЬ	СТАТУС
НАЙВИЩИЙ	Рішення адміністрації Foursquare
	Рішення суперкористувача третього рівня з України
	Рішення суперкористувача третього рівня з СНД
	Рішення суперкористувача третього рівня
	Рішення суперкористувача другого рівня
НАЙНИЖЧИЙ	Рішення суперкористувача першого рівня

РОЗДІЛ XI. ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стаття 39. Дія цих Правил розповсюджується на усю тимчасово окуповану територію України у розмірі, встановленому Законом України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України», зокрема територію Автономної республіки Крим та територію Донецької та Луганської областей.

Стаття 40. Попередні редакції Кодексу правил оформлення локацій в україномовному сегменті Foursquare втрачають чинність з моменту публікації цих Правил на ресурсі «Український Foursquare», що розташований за адресою <http://www.4squa.com>.

Стаття 41. Усі зауваження та пропозиції стосовно вдосконалення та внесення правок до цих Правил прохання надсилати на адресу info@4squa.com.

Стаття 42. Складено Артемом Комоловим, суперкористувачем третього рівня.